

تنها هنری مورد قبول قرآن است که صیقل دهنده اسلام
ناب محمدی، اسلام ائمه هدی علیهم السلام، اسلام
فقرای دردمند، اسلام پابرهنگان، و اسلام تازیانه خورده
های تاریخ شرم آور محرومیت ها باشد.



فصلنامه هنری نارسیس

نگاه به هنر اسلامی و سینمای دینی باید نگاهی
بلندمدت و همراه با برنامه ریزی دقیق و امید به آینده
و بهره گیری مناسب از ابزار هنر برای تأثیرگذاری
حداکثری باشد.
در این عرصه جوان های مؤمن، باطراوت و شاداب و
دارای نگاه نو و همت بلند، موتور محرک برای حرکت
رو به جلو هستند و پیشکسوتان نیز باید با بیان
تجربیات خود و تربیت نیروهای جدید و کارآمد، به
این حرکت شتاب بیشتری ببخشند.



۳۰ شهریور ۱۳۹۹، شماره مجوز: ۶۶۳/ک ن ش

سال اول، شماره دوم

فصلنامه بسیج دانشجویی دانشکده هنر و معماری دانشگاه شیراز

هیات تحریریه: حامد علی زاده، سپهر قاسمی، احمد رضا
روحی، علیرضا شاهی سوندی، فائزه ریاحی، نسیم هراتیان

صاحب امتیاز: بسیج دانشجویی دانشکده هنر و معماری
مدیر مسئول و سردبیر: سپهر قاسمی



شماره مجوز: ۶۶۳/ک ن ش
سال اول، شماره دوم، شهریور ۹۹

طراح و صفحه آرا: حامد علی زاده



سرمقاله

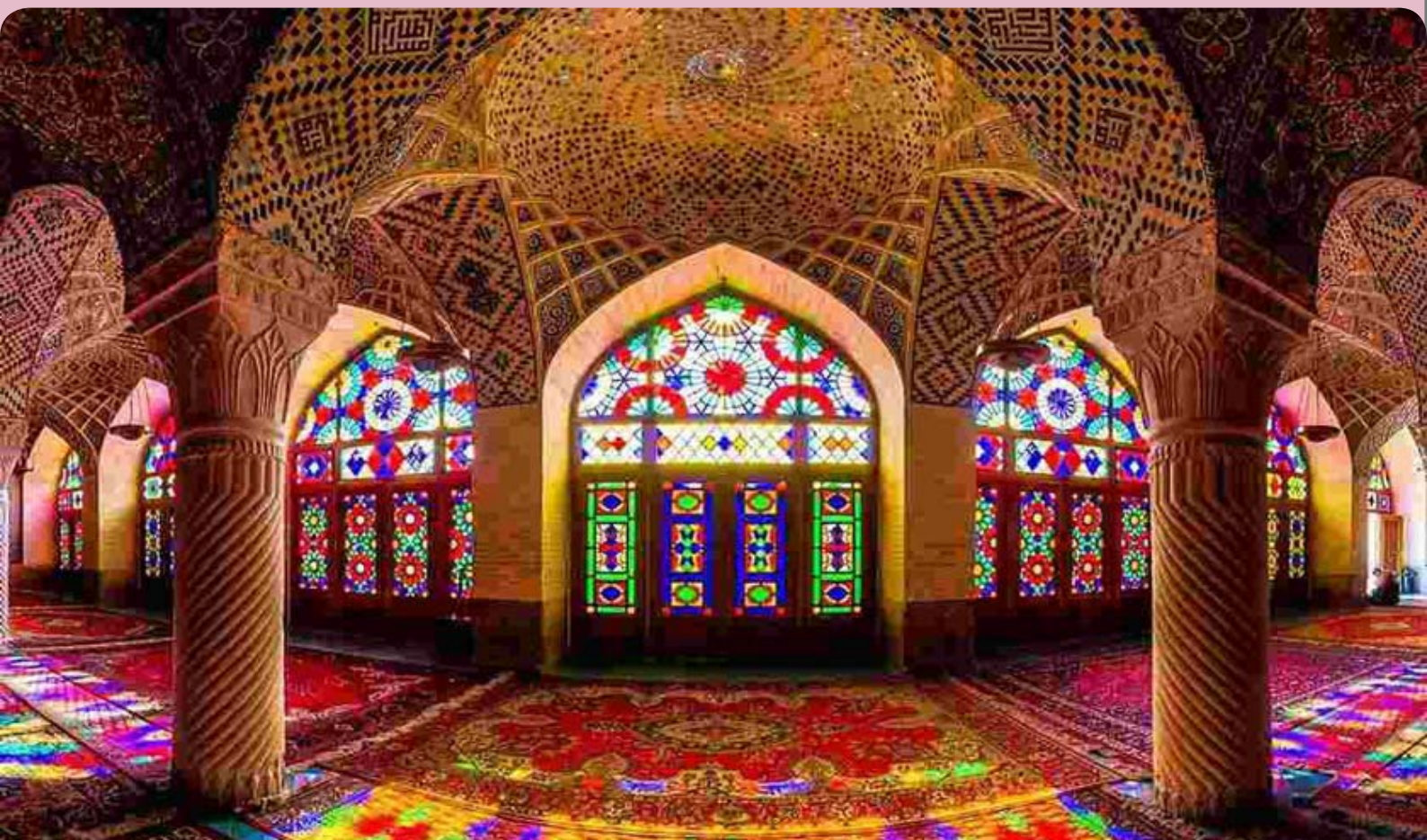
دانستنی های رنگ ها

سپهر قاسمی
(کارشناسی فرش دانشگاه شیراز)

گره های سفید با چشمان آبی، اغلب ناشنا هستند.
ماهی قرمز می تواند امواج فروسرخ و فرابنفش را
ببیند.
نیزه ماهی یا همان سگ ماهی، استخوان هایی
سبزرنگ دارد.
برگ های تیره تر کاهو مغذی تر از برگ های روشن
آن هستند و کاهو محبوب ترین سبزی در دنیا
محسوب می شود.
کمپاب ترین نوع الماس، الماس سبز است.

کروکدیل ها کوررنگی دارند.
خون ملخ ها و عنکبوت ها سفید است.
رشد ریش های بلوند زودتر از بقیه رنگ ها است.
نور قرمز بلندترین طول موج را دارد.
شلغم ها زمانی که آفتاب سوخته می شوند به رنگ
سبز درمی آیند.
سفید و آبی رایج ترین رنگ لباس مدارس هستند.
پشه ها کودکان را به بزرگ سالان و بلوندها را به
سبزه ها ترجیح می دهند.
جعبه سیاه هواپیما معمولاً نارنجی است، علت این
امر یافتن راحت تر آن پس از سقوط است.
میزان ویتامین چای سبز پنجاه درصد بیشتر از
چای سیاه است.

آیا می دانستید که؟
خون خرچنگ ها بی رنگ است، اما وقتی در معرض
اکسیژن قرار بگیرد آبی می شود.
سیاه و زرد دو رنگی هستند که بیشترین تأثیر را
روی هم می گذارند.
امن ترین و مناسب ترین رنگ برای خودروها، رنگ
سفید است.
ادرا گر به در زیر نور مشکی، می درخشد.
اسکاتلند بیشترین تعداد افراد موقرمز را دارد.



یادداشت

روانشناسی رنگها

فانزه ریاحی

(کارشناسی فرش دانشگاه شیراز)

تأثیر روانشناسی رنگ سبز در معماری

از رنگ سبز برای ایجاد فضایی آرام و آرامش‌بخش در خانه خود استفاده کنید. اثرات روانی رنگ سبز شبیه به رنگ آبی است. سبز نماد آرامش و وضوح است، برای چشم بسیار آرامش‌بخش است و در بسیاری از عناصر طبیعت وجود دارد.

بهترین راه برای استفاده از رنگ سبز در طراحی داخلی ترکیب چندین رنگ، یا ترکیب سبز با رنگ‌های دیگر است.

رنگ سبز در کسب‌وکار

رنگ سبز برای کسب و کارهای مرتبط با سلامت و درمان قابل استفاده است. سبز یک رنگ ایده‌آل برای فروش محصولات طبیعی، ایمن و ارگانیک است. همچنین در توسعه محصولات سازگار با محیط زیست هم کارایی دارد. رنگ سبز، یک چیز جدید و تازه را پیشنهاد می‌دهد؛ برای مثال: سبز لیمویی، بیانگر پتانسیل‌هایی است که

می‌خواهید پیشنهاد دهید. این رنگ به مردم انگیزه می‌دهد که به گروه‌های اجتماعی بپیوندند و نیازهای خود را برآورده سازند. سبز تیره، رنگی مناسب برای پول و اقتصاد است، در آن شما نیاز دارید که مردم هر دو طرف معادله را دیده و تصمیم خوبی بگیرید.

رنگ سبز در میناکاری روی مس

رنگ سبز میناکاری یکی از رنگ‌های شاد و مناسب برای ایجاد هارمونی در طراحی بر روی ظروف میناکاری اصفهان است.

در میناکاری رنگ سبز ویکتوریایی به نوعی مکمل رنگ‌های دیگر است. شما می‌توانید از این رنگ به عنوان رنگ زمینه ظروف میناکاری استفاده کنید.

از رنگ سبز مخصوص میناکاری روی مس، می‌توان در شاخه‌های هنری مختلف از جمله صنایع دستی بهره برد البته این کار نیاز به تجربه کافی در آن هنر دارد.

کیفیت انواع رنگ میناکاری روی مس با توجه به نوع آن متفاوت است و بر این اساس قیمت‌های متفاوتی در بازار دارد.

جنس رنگ مینا پودر مخصوصی است که پس از ترکیب با حلال، برای نقاشی بر روی ظروف

لعب‌کاری شده مسی استفاده می‌شود. وزن رنگی پودری میناکاری اصفهان در حدود دویست و پنجاه گرم است.

شما می‌توانید از رنگ سبز ویکتوریا هم برای رنگ زمینه ظروف خاص و هم برای پر کردن طرح‌های مختلف بهره ببرید.

از رنگ سبز بیشتر برای شک زدن اطراف گل‌های خطایی استفاده می‌گردد، همچنین برای کشیدن برگ گل‌های خطایی نیز می‌توان از رنگ سبز بهره برد.

برخی میناکاران براساس سلیقه و طرح مورد نظرشان در وسط خطایی‌ها نیز از سبز استفاده می‌کنند.

به یاد داشته باشید اگر رنگ سبز ویکتوریا پررنگ باشد می‌توان بر اساس طرح مورد نظرتان با مقداری سبز کم رنگ ترکیب شود تا رنگ نهایی شما زیباتر به چشم بیاید. این کار مستلزم تست رنگ بر روی ظروف میناست.



چه تکنیک‌هایی برای ثبت یک عکس رنگی خوب وجود دارد؟

من همیشه در عکس‌هایم از رنگ‌های شدید استفاده می‌کنم زیرا اعتقاد دارم به کمک این رنگ‌ها می‌توانم با مخاطبم وارد گفتگو شوم. ما از طریق رنگ‌ها می‌اندیشیم و احساس می‌کنیم. ضمناً رنگ در عکاسی می‌تواند چشم بیننده را به سمت سوژه عکس شما هدایت کند.

فرم، کنتراست و طرح نیز نیرومندتر و گویاتر است. عکاسی که عکس رنگی می‌گیرد می‌تواند با انتخاب رنگ‌های معین، معنا یا حالتی خاص به عکس‌هایش بدهد.

درک رنگ در عکاسی به شما کمک می‌کند تا عکس‌هایی اثرگذار و شاخص به ثبت برسانید.

یادداشت

کاربرد رنگها

نسیم هراتیان

(کارشناسی ارشد معماری دانشگاه شیراز)

رنگ در عکاسی

رنگ گویاترین نمادی است که عکاس به عنوان یک وسیله بانی در اختیار دارد. این نماد از خط،

یادداشت

چه رنگی؟

احمد رضا روحی

(کارشناسی زبان و ادبیات فارسی دانشگاه شیراز)

یا گیرایی سوژه را تقویت یا خنثی کند.

در مورد رنگ‌های خاص به نکات زیر توجه داشته باشید:

قرمز مهاجم‌ترین و استیلاجوی‌ترین رنگ طیف نور و در عین حال فعال و مهیج است. بنابراین استفاده از آن در آگهی‌های تبلیغاتی، جلد کتاب و پوسترها به طرز مؤثری جلب توجه خواهد کرد. رنگ قرمز مشابه خون و آتش است و خطر را می‌رساند (علایم راهنمایی و رانندگی معمولاً به رنگ قرمز هستند) و نیز نماد قهر و انقلاب و تندخویی است. رنگ آبی در نقطه مقابل رنگ قرمز قرار دارد و غیرفعال‌ترین رنگ‌ها و در عین حال آرامش‌بخش است. آبی انسان را به یاد آب و آسمان می‌اندازد. زرد با احساسات مطبوعی چون دیدن خورشید، گرمی بهار و طراوت قرین است و از سوی دیگر نشانه ترس و بیماری است، مثلاً می‌گوییم فلان

کودک زردنیو است. نارنجی در حد فاصل زرد و قرمز قرار دارد. گرمی آن از قرمز کمتر و از زرد قدری بیشتر است. رنگ نارنجی خزان را تداعی می‌کند.

قهوه‌ای نمایشگر زمینی بودن، خزان و برگ‌ریزان، آرامش و صفا و میان‌سال بودن است.

سبز که رنگ مسلط طبیعت است، کمتر از سایر رنگ‌ها تصنعی به نظر می‌رسد. این رنگ نه فعال است نه غیرفعال، نه داغ نه سرد، نه غالب و نه مغلوب، بلکه رنگی است طبیعی و سبک.

بنفش برحسب زیاد بودن عنصر قرمز یا آبی آن می‌تواند فعال یا غیرفعال باشد.

سفید نشانه پاکی و معصومیت و سیاه نشانه مرگ است. به خاطر داشته باشید که با کمک گرفتن از این خواص می‌توانید تأثیرپذیری عکس‌هایتان را افزایش دهید.

رنگ‌های روشن، شادی بخش و پرطراوت و رنگ‌های تیره غم‌انگیز و افسرده هستند.

ترکیب و تلفیق رنگ‌های خویشاوند (قرمز، نارنجی، زرد، قهوه‌ای) معمولاً دل‌پذیرتر از رنگ‌های غیرخویشاوند است.

ترکیب رنگ‌های مکمل تأثیرات گرافیکی بسیار نیرومندی به وجود می‌آورد. برخی از رنگ‌ها مثل قرمز، نارنجی، زرد، سبز مغز پسته‌ای، گرم و برخی دیگر مثل آبی، آبی مایل به سبز و آبی مایل به بنفش سرد هستند. دوستی و شفقت و عشق را با رنگ‌های گرم و خصومت و تنفر و تکبر را با رنگ‌های سرد بهتر می‌توان نشان داد. عکاس با انتخاب رنگ و توجه به شدت آن، می‌تواند حالت